



Oliver Drägers

Spezialist für Conversion Rate Optimierung & Web-Analyse

ADRESSE Altschmiedestraße 34
18055 Rostock

TELEFON 0171 / 192 38 65

WEBSITE oliver-draegert.de

E-MAIL info@oliver-draegert.de

- KURZPROFIL**
- Erfahrener CRO-Freelancer mit ausgeprägter Leidenschaft für Daten, UX, Verkaufspsychologie und Coding
 - Experte für praktisches A/B Testing mit tief gehender Kenntnis der gängigen Tools und Technologien
 - Nachweisliche Kundenzufriedenheit in zahlreichen Einsätzen bei Marken aus Telekommunikation, Touristik und Handel

NATIONALITÄT Deutsch

GEBURTSDATUM 15.09.1975

SPRACHEN Deutsch / Englisch fließend

KENNTNISSE **fett** = Experten-Level

AB Tasty • VWO • Adobe Target • Optimizely • Kameleoon • Adobe Analytics • Google Analytics • Mapp (ex. Webtrekk) • Matomo • HTML • CSS • PHP • Javascript • jquery • React • Python • SQL • MS Power BI • Tableau • Looker Studio • Hotjar • Mouseflow • Rapidusertests • Test.io • Zenloop • Jira • Confluence • Wordpress • Drupal • Adobe Experience Manager (AEM) • Typo3 • Salesforce • Hubspot • Qualtrics • Surveymonkey

PROJEKT-ERFAHRUNG



ZEITRAUM	Oktober 2025 - fortlaufend
MANDANT	Alltours - B2C Travel - Düsseldorf
ROLLE	Conversion Rate Optimization Consultant (Freelancer)
AUFGABEN	• Weiterentwicklung des internen CRO-Prozesses • Analyse von Nutzungsdaten entlang des Booking Funnels und Erkennen von Problempunkten in GA4 • Ermitteln und Abstimmung von Optimierungsideen • Technische Umsetzung von A/B-Tests und Patches in AB Tasty • Analyse und Präsentation von Testergebnissen



ZEITRAUM	Oktober 2025 - fortlaufend
MANDANT	Geopost - B2C Logistik - Frankfurt
ROLLE	Conversion Manager (Freelancer)
AUFGABEN	• Analyse von UX-Daten entlang der gesamten Customer Journey • Konzeption und Bewertung von Optimierungsansätzen • Entwicklung und Dokumentation von A/B-Tests in AB Tasty • Analyse der Testergebnisse und Präsentation vor Stakeholdern • Beratung zur Weiterentwicklung der CRO Strategie



ZEITRAUM	Juni 2025 – September 2025
MANDANT	Walbusch Gruppe – B2C Retail – Solingen
ROLLE	Senior Web Analyst (Freelancer)
AUFGABEN	• Eingehende Analyse der Online-Shops walbusch.de, mey&edlich.de und avena.de mit Google Analytics 4 • Datengestützte Erkennung von Nutzerproblemen • Entwicklung von Optimierungsideen und Potenzialanalyse • Unterstützung bei der Implementierung von GA4-Tracking • Konzeption und Erstellung von Looker-Studio-Dashboards



2. VERTRAG	März 2025 – Oktober 2025
1. VERTRAG	April 2023 – Oktober 2024
MANDANT	H World International – B2C Travel – Frankfurt/Main
ROLLE	CRO Consultant & Web Analyst (Freelancer)
AUFGABEN	• Erstellung und Implementierung des internen CRO-Programms • Definition und Verantwortung für die CRO-Roadmap • Befähigung des E-Commerce-Teams, A/B-Tests ohne externe Hilfe zu erstellen und zu analysieren • Einrichtung eines flexiblen Testideenmanagements einschließlich Backlog, Priorisierung und Testarchiv • Umsetzung von A/B-Tests auf einer React-basierten Anwendung



ZEITRAUM	Mai 2024 – fortlaufend
MANDANT	Misumi Europa GmbH – B2B Industriebedarf – Frankfurt/Main
ROLLE	CRO Manager & AB Tasty Engineer (Freelancer)
AUFGABEN	• Development and evaluation of A/B tests with AB Tasty • Präsentation der Ergebnisse vor den Stakeholdern • Hypothesenbildung und Erstellung von Testkonzepten • Wissensaustausch mit dem Team • Beratung zur Etablierung von Experimentierkultur in Organisation und Prozessen



ZEITRAUM	März 2024 – Dezember 2024
MANDANT	Scanhaus Marlow – B2C Hausbau – Marlow
ROLLE	Website Optimization Consultant (Freelancer)
AUFGABEN	• Teamcoaching im Bereich Webanalyse (GA4) • Ermittlung von Verbesserungspotenzialen mithilfe von UX-Analysen und Tools zur Nutzerbefragung • Entwicklung und Durchführung von A/B-Tests in Varify.io • Präsentation von Ideen und Ergebnissen vor der Geschäftsleitung • Aufgaben im Bereich Webprojektmanagement



2. VERTRAG	Oktober 2023 – Februar 2024
1. VERTRAG	April 2022 – März 2023
MANDANT	IONOS – B2B Telekommunikation – Karlsruhe
ROLLE	Conversion Manager & Adobe Target Engineer (Freelancer)
AUFGABEN	• A/B-Testentwicklung und Teamschulung in Adobe Target • Bewertung von Testansätzen, Hypothesenbildung und Erstellung von Testkonzepten • Statistische Analyse der Testergebnisse in Adobe Analytics • Präsentation der Ergebnisse vor Entwicklern und Stakeholdern bis zur C-Ebene



ZEITRAUM	September 2021 – März 2022
MANDANT	XING E-Recruiting GmbH – B2B SaaS – Hamburg
ROLLE	Conversion Manager B2B E-Commerce (Freelancer)
AUFGABEN	• Conversion-Rate-Optimierung im Online-Shop für XING E-Recruiting-Produkte (SaaS-Lösungen) • Durchführung von Fallout-Analysen in Adobe Analytics und Aufdeckung von Potenzialen • Leitlinien für eine verbesserte Customer Journey ableiten • Optimierungen im CMS (Drupal) und A/B-Testtool (Optimizely) umsetzen • Durchführung von Nutzerinterviews in Rapidusertest/Test.io



ZEITRAUM	August 2021 - November 2021
MANDANT	Mobexo GmbH – B2B SaaS – Bochum
ROLLE	Conversion Rate Optimizer B2B (Freelancer)
AUFGABEN	• Entwicklung der Website für eine SaaS-Lösung (Verwaltung von Fahrzeugflotten) • Praktische Optimierung der Konversionsrate, Lead-Generierung, Erweiterung der Reichweite der Website



2. VERTRAG	Januar 2019 - August 2020 (Inhouse)
1. VERTRAG	September 2016 - Dezember 2018 (Freelancer)
MANDANT	AIDA Cruises – B2C Travel – Rostock
ROLLE	E-Commerce Analyst & Optimizer / Scrum PO (Freelancer)
AUFGABEN	• Einführung agiler Softwareentwicklung (Scrum, Kanban, XP). • Entwicklung von E-Commerce-Anwendungen in einem angepassten Build-Measure-Learn-Zyklus: 1. B2C-Buchungsplattform (Neuimplementierung Frontend, Node.js, AWS Serverless, Elixir). 2. B2C-Onlineshop für gebuchte Passagiere (Neuentwicklung Frontend, React, Typescript, Hybris) 3. B2B-Buchungsplattform (Neuentwicklung, React, CRM) • Einrichtung eines geschäfts- und datengesteuerten Anforderungsmanagementprozesses • Verantwortung für die Digitalstrategie des Unternehmens

KUNDENSTIMMEN



Steffen Drews, Walbusch Gruppe:

„Sehr kompetenter und angenehmer Experte, der sich ehrlich und gewissenhaft dem Erfolg des Auftraggebers verschreibt. Absolute Empfehlung!“



Hansjörg Kunze, Scanhaus Marlow:

„Gemeinsam haben wir eine breit angelegte aber trotzdem spezifische Analyse der wichtigsten Parameter durchgeführt und viel verbessert.“



Andreas Höcherl, H World International:

„Mit Hilfe von O. haben wir Conversion Rate Optimierung als strukturiertes Programm verankert und nach kurzer Zeit ROI-positiv gestalten können.“



Björn Seibert, IONOS:

„O. D. ist ein sehr erfahrener Conversion-Optimierer mit zusätzlich starkem technischen Background.“



Robert Röske, AIDA Cruises:

„Produktentwicklung & Umsetzung liefen sehr erfolgreich und brachten bei AIDA neuen Schwung & Mut in die IT Landschaft.“